

在线新经济视域下高校非学历教育培训课程体系探析

宋立 肖丽

南阳理工学院 河南 南阳 473000

【摘要】 在线新经济以数字化、网络化、智能化为核心特征，重塑了人才需求结构与教育服务模式，为高校非学历教育转型带来机遇与挑战。非学历教育作为高校服务社会、赋能终身学习的重要载体，其课程体系直接决定人才培养质量与社会服务效能。当前高校非学历教育培训课程存在内容滞后、结构固化、数字化程度低、产教融合不足等问题，难以适配在线新经济下岗位技能迭代与个性化学习需求。本文立足在线新经济发展特征，剖析高校非学历教育培训课程体系的现存短板，明确课程体系构建的核心原则，从课程内容、结构形态、教学模式、支撑体系四个维度，提出适配在线新经济的课程体系优化路径，为高校非学历教育高质量发展提供实践参考。

【关键词】 在线新经济；高校非学历教育；培训课程体系；终身学习；数字化转型

1 引言

在线新经济是依托互联网、大数据、人工智能等数字技术，融合线上线下场景，催生新业态、新模式、新产业的经济形态，涵盖数字文创、跨境电商、在线服务、智能制造、远程办公等多元领域，具有跨界融合、动态迭代、场景驱动、技能密集等特征。在这一背景下，行业岗位对人才的需求从单一专业能力转向数字化素养、跨界整合能力、创新实践能力、终身学习能力的复合型能力要求，职业技能迭代周期大幅缩短，碎片化、个性化、场景化学习成为主流需求。

高校非学历教育是指除学历教育外，面向社会成员开展的职业技能培训、素养提升、继续教育等各类教育培训活动，具有灵活性、针对性、实用性、终身性特点，是连接高校学术资源与社会人才需求的重要纽带，也是服务在线新经济发展、缓解结构性就业矛盾、推进全民终身学习的关键力量。课程体系作为非学历教育的核心载体，是实现人才培养目标、保障教学质量、彰显办学特色的核心要素，其科学性、适配性、创新性直接影响培训效果与社会认可度。

然而，当前多数高校非学历教育培训课程仍沿用传统学历教育课程逻辑，存在内容与产业脱节、结构固化单一、数字化赋能不足、实践教学薄弱、评价体系滞后等问题，难以响应在线新经济下行业快速迭代、技能跨界融合、学习需求多元的新要求。基于此，本文聚焦在线新经济发展趋势，系统探析高校非学历教育培训课程体系的优化路径，推动非学历教育从“知识传授”向“能力赋能”转型，助力高校更好服务社会经济高质量发展。

2 在线新经济对高校非学历教育课程体系的新要求

2.1 课程内容：从理论导向转向产业需求与数字技能融合

在线新经济下，新业态、新岗位不断涌现，如直播电商运营、AI 训练师、数字孪生工程师、跨境电商合规专员等，岗位核心技能以数字化工具应用、数据处理分析、场景化解决方案设计、跨界协同为主。这要求课程内容必须紧密对接产业前沿，弱化理论冗余，强化实用技能，重点融入大数据、人工智能、云计算、新媒体运营、数字营销、线上服务管理等数字技能模块，同时结合行业场景开发案例化、项目化内容，确保学员所学即所用、所用即所需。

2.2 课程结构：从固化单一转向模块化、微化、跨学科融合

在线新经济的跨界融合特征，决定了人才必须具备跨领域知识与能力；而碎片化学习、个性化学习成为主流，要求课程结构具备灵活性、可拆分、可组合特点。传统按学科划分、周期长、内容全的课程模式已不适应需求，需构建模块化、微化、跨学科的课程结构：按岗位能力要求拆分核心模块，每个模块对应专项技能；将模块拆解为 15-30 分钟的微课程，适配碎片化学习；打破学科壁垒，设置“数字+行业”跨学科课程，如“AI+电商”“大数据+文旅”“新媒体+教育”等，培养复合型人才。

2.3 教学模式：从线下讲授转向线上线下融合、数字化赋能

在线新经济以数字技术为核心驱动力，也推动教育模式从传统线下讲授向线上线下融合、数字化、智能化转型。非学历教育学员多为在职人员，时间碎片化、学习场景多元，单一线下教学模式成本高、灵活性差。需依托在线学习平台，融合直播授课、录播回放、虚拟仿真、线上答疑、社群互动等数字化教学手段，构建线上自主学习+线下实践研讨+云端实时互动的混合式教学模式，打破时空限制，提升学习灵活性与便捷性。

2.4 实践教学：从模拟实训转向真实场景、产教深度融合

在线新经济下，企业更看重人才的实战能力与问题解决能力，传统模拟实训、案例分析的实践模式，与真实工作场景差距较大，难以满足企业需求。这要求实践教学必须深度对接企业真实场景，加强产教融合：联合行业企业共建实训基地、开发实战项目、引入企业真实案例与数据；推行“项目式培训”“师徒制指导”，让学员在真实项目中掌握技能、积累经验；搭建线上实训平台，利用虚拟仿真技术还原工作场景，提升实践教学效率。

2.5 课程迭代：从静态固化转向动态更新、快速响应市场

在线新经济技术迭代快、行业变化迅速，岗位技能要求持续更新，课程体系若长期固化，极易与市场脱节。这要求建立动态课程迭代机制，实时跟踪行业政策、技术趋势、岗位需求变化，定期更新课程内容、调整课程模块、淘汰过时课程；依托学员学习数据、企业反馈数据，分析课程适配性，持续优化课程设计，确保课程体系始终贴合产业发展前沿。

3 当前高校非学历教育培训课程体系的现存问题

3.1 课程内容滞后，与在线新经济产业需求脱节

多数高校非学历教育培训课程内容仍以传统学科理论、旧版行业规范为主，数字技能模块占比低、内容浅，缺乏大数据、人工智能、新媒体运营、跨境电商等在线新经济核心技能内容；课程案例陈旧，多为传统行业案例，缺少新业态、新场景的实战案例；内容更新周期长，部分课程甚至多年未更新，与行业技术迭代、岗位需求变化严重脱节，导致学员所学技能实用性不强，难以满足企业岗位要求。

3.2 课程结构固化单一，难以适配个性化与跨界需求

课程结构多沿用传统学历教育的“学科本位”模式，按学科划分课程、周期长、内容全、灵活性差，未按岗位能力要求拆分模块化课程；课程形态以长课时线下课程为主，缺少碎片化、轻量化的微课程，难以适配在职学员碎片化学习需求；学科壁垒严重，跨学科、跨界融合课程稀缺，如数字技术与行业应用融合不足，无法培养在线新经济所需的复合型人才；课程可选范围窄，个性化选课机制不完善，难以满足学员差异化学习需求。

3.3 数字化赋能不足，教学模式传统低效

部分高校非学历教育仍以线下集中讲授为主要教学模式，在线学习平台建设滞后，功能单一，仅支持课程视频播放，缺少直播互动、虚拟仿真、在线实训、学情分析、智能答疑等数字化功能；线上课程资源匮乏，优质微课程、虚拟仿真课程、数字化案例库不足；线上线下融合流于形式，未实现教学内容、

教学活动、考核评价的深度融合；教师数字化教学能力不足，难以熟练运用在线平台、数字化工具开展教学，导致教学效率低、学习体验差。

3.4 实践教学薄弱，产教融合深度不足

实践教学环节普遍占比低、形式化严重，多以课堂案例分析、模拟实训为主，缺少企业真实项目、真实场景的实战训练；产教融合流于表面，高校与行业企业合作不深入，企业参与课程设计、实训基地建设、实践教学的积极性不高；实训条件简陋，缺少数字化实训设备、线上实训平台，难以开展在线新经济相关的实战训练；实践指导师资不足，教师多缺乏行业实战经验，难以有效指导学员实践，导致学员实战能力薄弱。

3.5 课程迭代机制缺失，动态适应性不足

多数高校未建立常态化、市场化的课程迭代机制，课程更新依赖教师个人经验，缺少对行业趋势、岗位需求、企业反馈的系统调研；课程更新周期长，部分课程内容与行业前沿脱节1-2年；缺少数据驱动的课程优化机制，未依托学员学习数据、企业用人反馈分析课程适配性，难以精准优化课程内容与结构；课程评价体系单一，重理论考核、轻实践能力与技能应用，无法全面衡量学员学习效果，也难以反哺课程优化。

3.6 师资队伍结构失衡，数字化与实战能力不足

师资队伍以高校理论型教师为主，缺少行业实战经验，对在线新经济新业态、新技术、新岗位了解不深入，难以讲授实用技能与实战案例；企业兼职教师数量少、稳定性差，参与教学的深度不足；教师数字化教学能力薄弱，难以熟练运用在线平台、虚拟仿真工具、AI教学工具开展教学；师资培训机制不完善，缺少常态化的行业实践、数字化技能培训，导致师资能力难以适配在线新经济教学需求。

4 在线新经济视域下高校非学历教育培训课程体系构建原则

4.1 需求导向原则：紧扣产业需求，服务岗位能力

以在线新经济下行业岗位能力需求为核心，深入调研产业趋势、企业用人标准、学员学习需求，确保课程内容、结构、教学模式精准对接岗位核心技能要求，突出实用性、针对性，避免理论化、空泛化，让学员学有所用、用有所成。

4.2 数字赋能原则：融入数字技术，适配线上线下融合

将数字化、智能化贯穿课程体系建设全过程，强化数字技能模块，开发数字化课程资源，搭建智能化在线学习平台，采用线上线下融合教学模式，提升课程数字化水平，适配碎片化、个性化、场景化学习需求。

4.3 模块化微化原则：灵活拆分组合，适配碎片化学习

打破传统学科壁垒，按岗位能力要求拆分核心课程模块，每个模块对应专项技能；将模块拆解为微课程，适配碎片化学习；建立模块化选课机制，学员可根据自身需求自由组合模块，实现个性化学习。

4.4 产教融合原则：校企协同共建，强化实战能力

深化校企合作，联合行业企业共建课程体系、开发课程内容、建设实训基地、开展实践教学，引入企业真实项目、案例、数据，推行项目式、实战化培训，让学员在真实场景中提升实战能力，实现人才培养与企业需求无缝对接。

4.5 动态迭代原则：实时更新优化，适配行业变化

建立常态化、数据驱动的课程迭代机制，实时跟踪行业政策、技术趋势、岗位需求变化，定期更新课程内容、调整课程模块、淘汰过时课程；依托学习数据、企业反馈优化课程设计，确保课程体系始终贴合产业前沿。

4.5 终身学习原则：兼顾技能提升与素养培育

立足终身学习理念，兼顾职业技能提升与数字素养、创新思维、跨界整合能力培育，课程体系既包含岗位核心技能模块，也设置数字素养、职业素养、创新能力等通识模块，助力学员实现终身学习与职业可持续发展。

5 在线新经济视域下高校非学历教育培课程体系优化路径

5.1 优化课程内容：聚焦数字技能，对接产业前沿

(1) 强化数字技能核心模块：增设大数据分析、人工智能应用、云计算基础、新媒体运营、数字营销、直播电商、跨境电商合规、线上服务管理等在线新经济核心技能模块，提升数字技能占比，确保学员掌握岗位必备数字工具与技术。

(2) 开发场景化实战内容：联合行业企业，围绕数字文创、智能制造、在线教育、远程医疗等新业态，开发真实场景案例、实战项目，将理论知识融入实战任务，提升内容实用性。

(3) 精简理论冗余内容：弱化与岗位能力关联度低的理论知识，突出“实用、够用、管用”原则，聚焦岗位核心技能，缩短学习周期，提升学习效率。

(4) 融入前沿趋势内容：增设行业政策解读、技术趋势分析、新业态发展动态等内容，帮助学员把握行业前沿，提升职业竞争力。

5.2 重构课程结构：模块化微化，跨学科融合

(1) 构建“三层架构”模块化体系：搭建底层通识、中层专业、顶层拓展的三层课程架构。底层通识模块：数字素养、

职业素养、创新思维等通用课程；中层专业模块：按行业岗位划分核心技能模块，如电商运营、数据分析、数字文创等；顶层拓展模块：跨学科、前沿性选修课程，如AI+行业、大数据+管理等。

(2) 开发碎片化微课程：将每个课程模块拆解为15-30分钟的微课程，配套微课视频、电子课件、在线测试、知识点总结，适配在职学员碎片化学习需求。

(3) 打造“数字+行业”跨学科课程：打破学科壁垒，开发“AI+电商”“大数据+文旅”“新媒体+教育”“云计算+智能制造”等跨学科课程，培养复合型人才。

(4) 建立个性化选课机制：开放模块化选课平台，学员可根据自身职业规划、技能短板，自由组合课程模块，定制个性化学习方案。

5.3 创新教学模式：线上线下融合，数字化智能化赋能

(1) 搭建智能化在线学习平台：升级在线平台功能，支持直播授课、录播回放、虚拟仿真、在线实训、智能答疑、学情分析、学习进度跟踪、证书发放等功能；引入AI教学工具，实现个性化学习推荐、智能作业批改、学情预警，提升教学智能化水平。

(2) 构建混合式教学模式：推行**“线上自主学习+线下实践研讨+云端实时互动”**模式。线上：学员自主学习微课程、完成在线测试、参与社群讨论；线下：开展案例研讨、实战训练、项目答辩、面对面答疑；云端：实时直播、在线答疑、远程实训指导，打破时空限制。

(3) 开发数字化课程资源：制作优质微课视频、虚拟仿真课程、数字化案例库、在线实训题库；引入行业优质数字资源，如企业培训视频、行业报告、实战教程，丰富教学资源供给。

(4) 强化数字化教学能力培训：定期组织教师开展在线平台操作、虚拟仿真工具应用、AI教学工具使用、混合式教学设计等培训，提升教师数字化教学能力。

5.4 强化实践教学：校企协同，实战化培养

(1) 深化校企协同共建：与行业头部企业、行业协会共建非学历教育学院、实训基地、课程研发中心；企业深度参与课程设计、内容开发、实训指导、考核评价全过程，确保课程贴合企业需求。

(2) 推行项目式实战教学：引入企业真实项目、真实数据、真实场景，设计实战项目任务；学员以小组为单位完成项目全流程，从需求分析、方案设计、实操执行到成果汇报，提升实战能力。

(3) 建设线上线下融合实训基地：线下共建数字化实训实

验室, 配备大数据分析、人工智能、新媒体运营等实训设备; 线上搭建虚拟仿真实训平台, 还原工作场景, 开展远程实训, 解决实训场地、设备不足问题。

(4) 实施 “双师型” 实践指导: 配备高校专业教师 + 企业实战导师的 “双师型” 指导团队; 高校教师负责理论指导、方案设计; 企业导师负责实战指导、项目点评、行业经验分享, 提升实践教学质量。

5.5 健全动态迭代与评价机制: 数据驱动, 多元考核

(1) 建立常态化课程迭代机制: 成立由高校教师、企业专家、行业协会代表组成的课程委员会; 每季度开展行业调研、企业反馈收集、学员学习数据分析; 每年更新 30% 以上课程内容, 调整课程模块, 淘汰过时课程。

(2) 构建数据驱动优化体系: 依托在线学习平台, 采集学员学习时长、测试成绩、项目完成质量、互动反馈等数据; 分析课程适配性、教学效果、学员学习痛点, 精准优化课程内容、结构与教学模式。

(3) 完善多元考核评价体系: 采用 ** “过程性考核 + 终结性考核” “技能考核 + 素养评价” ** 的多元模式。过程性考核: 线上学习进度、在线测试、社群互动、项目参与度; 终结性考核: 实战项目成果、技能实操考核、综合能力答辩; 素养评价: 职业素养、创新思维、团队协作能力。

(4) 建立学习成果认证机制: 推行微证书、技能证书、项目证书认证; 学员修完模块、完成项目后, 颁发对应证书, 证书可对接行业认证、职业资格证书, 提升学习成果认可度。

5.6 优化师资队伍: 双师融合, 提升实战与数字能力

(1) 构建 “双师型” 师资队伍: 内部培养: 鼓励高校教师深入企业挂职锻炼、参与项目实战, 积累行业经验; 外部引进: 聘请行业企业高管、技术专家、实战精英担任兼职教师,

负责实战课程教学、项目指导。

(2) 强化师资培训: 定期组织教师开展行业前沿技术、数字化教学工具、混合式教学设计、实战教学方法等培训; 开展校企师资交流、教学观摩、案例研讨活动, 提升教师综合能力。

(3) 建立师资激励机制: 将企业实践、数字化教学、实战教学成果纳入教师考核评价; 对优秀兼职教师给予薪酬奖励、荣誉表彰, 稳定兼职师资队伍。

6 结语

在线新经济的快速发展, 既为高校非学历教育带来了转型机遇, 也提出了更高要求。课程体系作为非学历教育的核心载体, 其优化重构是高校非学历教育适配时代发展、提升人才培养质量、服务社会经济发展的关键举措。

当前高校非学历教育培训课程体系仍存在内容滞后、结构固化、数字化不足、实践薄弱、迭代缓慢、师资失衡等问题, 难以响应在线新经济下行业跨界融合、技能快速迭代、学习需求多元的新要求。高校需立足在线新经济特征, 紧扣需求导向、数字赋能、模块化微化、产教融合、动态迭代、终身学习原则, 从课程内容、结构、教学模式、实践教学、迭代评价、师资队伍六个维度, 系统优化课程体系, 推动非学历教育从 “知识传授” 向 “能力赋能” 转型。

在线新经济视域下高校非学历教育培训课程体系建设是一项长期、系统的工程, 需要高校、企业、行业协会协同发力, 持续深化产教融合、数字化转型、教学模式创新, 不断提升非学历教育质量与社会服务效能, 为在线新经济发展培养更多高素质、复合型、实战型人才, 助力全民终身学习体系构建与经济社会高质量发展。

参考文献:

- [1] 李娟. 在线新经济背景下高校非学历教育转型路径研究 [J]. 继续教育研究, 2024 (05): 89-93.
- [2] 王强. 数字化转型中高校非学历教育课程体系重构 [J]. 中国成人教育, 2025 (02): 45-49.
- [3] 郑大好. 数字化转型下高校非学历教育课程设计创新 [J]. 国际教育研究, 2025 (11): 34-38.
- [4] 张敏. 产教融合视域下高校非学历教育模块化课程建设 [J]. 职业技术教育, 2024, 45 (16): 56-60.
- [5] 刘芳. 终身学习视角下高校非学历教育微课程开发与应用 [J]. 电化教育研究, 2025 (03): 78-83.
- [6] 陈明. 在线新经济时代高校非学历教育师资队伍建设 [J]. 成人教育, 2024, 44 (07): 67-71.
- [7] 赵阳. 混合式教学在高校非学历教育培训中的应用研究 [J]. 中国远程教育, 2025 (04): 56-61.
- [8] 孙丽. 高校非学历教育课程动态迭代机制构建 [J]. 继续教育, 2024, 38 (09): 34-38.
- [9] 周宇. 数字技能导向下高校非学历教育课程内容优化 [J]. 职业教育研究, 2025 (01): 45-49.